

Japanska hårvårdsprodukter m. m.

Snyggt hår modellerna hade på visningen på de tidigare sidorna, eller hur? GRAND hade turerna att kunna vara först med att låta frisörerna använda hårprodukter från japanska *Shu Uemura* – märket med en mycket speciell aura över sig.

För precis 50 år sedan började japanen Shu Uemura revolutionera make-upvärlden. På 80-talet vällfärdade Europas make-upartister till Shu Uemura-butiken på Boulevard Saint Germaine på Rive Gauche i Paris. Endast där kunde man köpa de underbara penslarna med perfekt kvalitet på hårstråna och den oglamorösa förpackade men fantastiskt bra make-upen. Då under 80-talet började Shu Uemura utveckla sin linje till att också omfattade hårvårdsprodukter. Dessa produkter är precis som allt som är märkt med Shu Uemuras varumärke ganska dyrt, men ack vad bra de är! Hårvårdslinjen har precis kommit till Sverige och en enda salong – Ekman Hair på Nybrogatan 51 i Stockholm – ger de behandling som följer med.

Allt som dam med frisörigt, torrt hår komma ut därifrån med ett blankt och följsamt hår, som om det vore arrangerat för en andons för blank page, är en underbar känsla. Självkart finns fler serier anpassade till olika

behov men alla ger ett resultat av blankt och välsmående hår. Det är en god investering om man är riddig om sina utväxta långder så att de håller sig svagga ett tag till. Pris på produkterna från 350 kr.

För extra glans. För att få ytterligare glans och önskad pageform är Remingtons nya plattång *Shine Therapy* ett märkvärdigt bra instrument. Bladen är keramikbelagda och genom deras minimala pore utlösning minimalt av en glanslösning som både skyddar håret och gör det glansigare. Det låter inte riktigt klokt – men det fungerar. Tången stängs automatiskt av efter 60 minuter och har digital värmekontroll för 150 grader upp till 250 grader. Detta är det absolut bästa redskapet för att snabbt få en spretigt välgig hellugg art bli perfekt. Pris ca 650 kr.

Exklusivt spa i Gamla Stan. Inte många känner till att det i *Hotel Reisen* källarvalv finns ett litet spa för finsmakare. Två behandlingsrum, en pool (med kallbotten), bastu och ett större rum med riktiga kryosvalv i tegel från 1700-talet. Trots att huset ligger så nära slottet blev valven aldrig förstörelse när slottet blev valven aldrig förstörelse under marknivå.

Hår blir man ompyssad helt efter eget önskemål och serverad champagne eller ett gott vin som matchar behandlingen man just genomgått. Viss finns gurkvatten, men eftersom det är en vinkännare som är en delägarna kan det vara roligt att botanisera bland vad de har att erbjuda.

Ett par med förfutlet inom bland annat krog och marknadsföring tillsammans med en investerare äger *Luxury Spa*. De har hållit på att trimma in maskineriet under två år och de kunder de har kommer dit på rekommendationer. Nu känner de sig mogna att öka antalet gäster något, och ser framför sig en utveckling till fler vackra valv i ytterligare något hus i Gamla Stan. Se mer på www.luxuryspa.se.

Doffer för vardag och fest. Ett par dofter i det stora utbudet inför höst och vinter som vi verkligen gillar här på redaktionen är *Naturel* från Ralph Lauren och *Red Door*



Shu Uemura hårprodukter.



Doft från Elizabeth Arden & Lancomes läppfärg.

Shimmer. De är mycket olika och passar helt olika typer av kvinnor.

Notorious är sofistikerad, elegant och innehåller svart vinbär, vanilj, iris och patchouli bland annat. Flaskan är i sig nästan ett konstföremål med sin strama art déco-inspirerade form. Pris 475 för 30 ml.

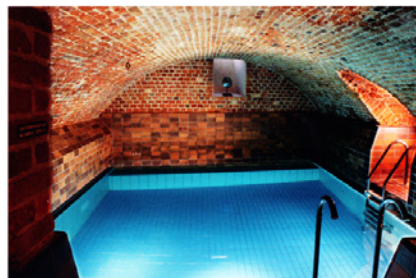
Red Door Shimmer från Elizabeth Arden är inte raka motsatsen men mycket mer bliring och festlig. Flaskan signalerar också fest med guldgulter och doften är en "one shot" som bara kommer att säljas till den kommande festdagen. Den orientaliska blomsterdoften för julens och nyårets alla fester kostar för 50 ml 470 kr.

Läppglans utan kladd. En liten titt på kommande make-up produkter gav att vintervinterns bästa kombinerade läppglans och läppstift kommer från Lancôme i *La Laque Fever*. Det kommer att finnas i nio färger på disk i februari och vi föll pladask för den rent cerise. Det blir färg som av ett läppstift och blankt som av en glans men kladdar betydligt mindre! Pris 265 kr.

Förnyande crème av hallon. Torr närsfattig hud förlorar lätt spänst och mjukhet och ålderstecken syns väldigt lätt. Crèmen *Age Nutritive* från Guinot med olja från hallonkärnor som innehåller Omega 3 och 6 kan motverka att dessa synliga ålderstecken kommer onödigt tidigt. Crèmen kan användas dagligen året om och ska appliceras över hela ansiktet och dekolletaret. Nu



Guinot.



Bastu och pool på *Luxury SPA*, *Hotel Reisen* i Stockholm.

i vinter när luften är extra torr kan det vara bra att sätta gång med en crème som gör mytta på lång sikt. Pris 1 645 kr.

Hästkur från Mrs Arden. Vi kan inte undanhålla vår favoritprodukts nya kläder. Elizabeth Arden *Eight Hour Cream* från 1950-talet har väl de flesta i vår ålder tagit till sitt hjärta, crèmen som rödes ihop för att bota sår på fru Ardens hästars hovar en gång i tiden och som sedan blev en allroundcrème för oss människor. Make-upartisternas favorit blev den under 80-talet när det gällde att få glansiga läppar på fotomodellerna vid plåtning. Nu relanseras den för femtioåttioåriga, nu i "kläder" med retrokänsla. Pris för sticket är 210 kr och för burken 195 kr.